

**RATP Dev**  
**Présentation**  
**Université de**  
**Lausanne**

2 juin 2016



# • • • Filiale du Groupe RATP

## Entreprise privée détenue à 100 % par la RATP

- 5<sup>e</sup> groupe de transport public urbain au monde
- L'opérateur de transport de la région francilienne
  - 14 lignes de métro dont 2 automatiques
  - 8 lignes de tramway
  - 2 lignes de RER
  - 350 lignes et 4500 bus
- 14 millions de voyages quotidiens assurés



# • • • RATP Dev au sein du Groupe RATP



**RATP**  
Conception - Construction  
Exploitation  
de réseaux  
de transport pour Paris  
et sa région



**Filiale  
d'exploitation &  
de maintenance**  
Exploitation de réseaux  
de transport urbain,  
interurbain et  
touristique



**Filiale  
d'ingénierie**  
Conception et  
construction de systèmes  
de transport et  
d'infrastructures



**Filiales  
de services**  
Services de mobilité  
intelligente (système  
billettique, d'info  
voyageur...), télécom,  
immobilier, promotion  
des espaces

# • • • Chiffres clés RATP Dev

**16 000**

collaborateurs

**5 lignes**

de métro

Plus de

**9 000**

**bus et cars**

de métro

**12**  
**lignes**

de tramways

Présence dans

**15 pays**

Plus de

**80 filiales**

dans le monde

**1, 2 milliard**

d'euros de revenus en 2015

**2 réseaux**

de liaisons ferroviaires  
régionales

**1,5 milliard**  
**de personnes**

voyagent sur nos réseaux  
par an

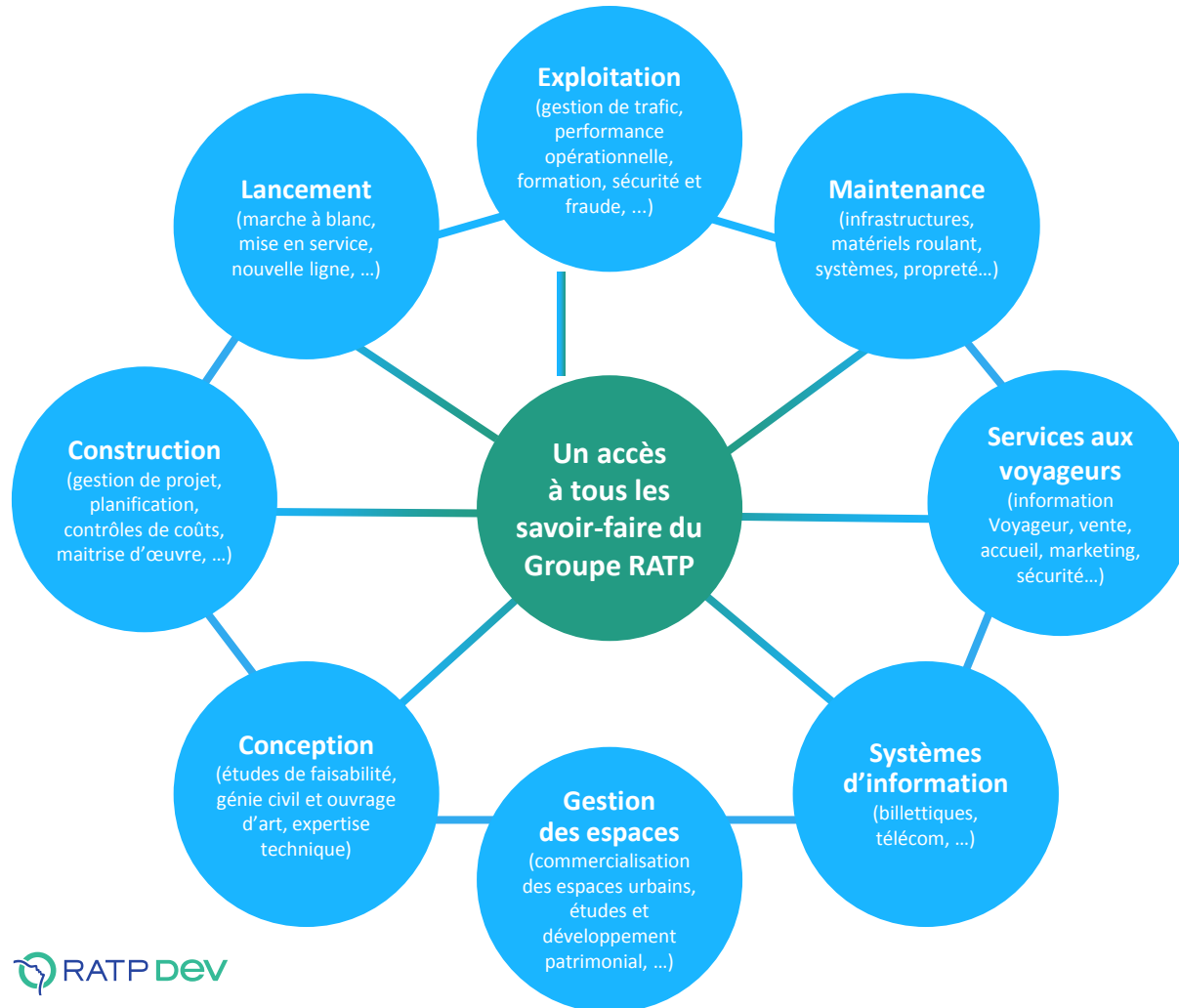


# • • • Des implantations dans 15 pays



# Une maîtrise de l'ensemble de la chaîne projet

Filiale du Groupe RATP, RATP Dev maîtrise et bénéficie de l'ensemble des pôles d'expertises et savoir-faire du Groupe.



# • • • Pourquoi RATP Dev? 3 missions

Être un relai de croissance hors du territoire historique

Apprendre le secteur concurrentiel

Transférer au groupe RATP les savoir-faire acquis

# L'outil de la transformation

## Le projet stratégique

### Qui sommes-nous ?

- Piliers internes
- Positionnement

### Où allons-nous ?

- Notre ambition

### Comment y allons-nous ?

- Analyses, projections, innovation, organisation, process

### Avec qui y allons-nous ?

- Un modèle managérial



# Un accélérateur de la transformation, le Grand Paris

## L'ouverture à la concurrence

- Le Règlement OSP

## Le plus grand marché du monde

- Mise Appels d'offres T9/T10 : fin 2016 / 2017
- Appels d'offres Ligne 15 Sud : 2018
- Appels d'offres réseaux bus : 2024

# Les enjeux



# Professionnalisation des réponses aux appels d'offres

Rigueur formelle exigeante

Equilibre prix/qualité

Démontrer / prouver / certifier

Coordonner des compétences multiples au service  
d'un même argumentaire



# Appréhension des risques et du savoir-faire des opérations en milieu concurrentiel

- N'accepter la croissance que si elle contribue à la rentabilité
- Etre local en adaptant un savoir-faire international
- Equilibrer les ressources managériales
- Importance de la négociation et de la gestion contractuelle





# • • Diversification du portefeuille

## • Diversification du portefeuille du Groupe RATP pour équilibrer les risques :

- Pays
- Modèles contractuels
- Modes de transport
- BtoB / BtoC



# • • Des enjeux culturels pour RATP Paris

## • Un changement de paradigme:

- Concurrence vs coopération
- Innovation différenciante vs expertise technique
- Contexte de compétition internationale
- Pacte social
- BtoB / BtoC

## Une aspiration au changement

- L'expertise comme défi
- La culture d'entreprise comme levier

**Merci pour votre  
écoute  
Place aux échanges**