

**Année de mise à niveau préalable 2020-2021
à 60 ECTS**

Master of Science in Information Systems	Lien vers le descriptif	ECTS	Horaire		Semestre
I. Cours obligatoires					
Compte de groupe et contrôle externe	https://hecnet.unil.ch/hec/syllabus/descriptif/2376?dyn_lang=fr	4.5	Ma 16:15-18:00	et Je 08:30-10:00	Automne 20
Digital Business Processes and Enterprise Systems	https://hecnet.unil.ch/hec/syllabus/descriptif/2488?dyn_la	6	Lu 12:30-16:00		Automne 20
Systèmes d'information COURS EN LIGNE	https://hecnet.unil.ch/hec/syllabus/descriptif/1719?dyn_lang=fr	3	Me 16:15-18:00		Automne 20
		13.5			
II. Cours optionnels					
Introduction à la logique + exercices	https://hecnet.unil.ch/hec/syllabus/descriptif/1737?dyn_la	6	Lu 10:15-12:00	et Ve 10:15-12:00	Automne 20
Introduction to Business Ethics - cours limité à 50 étudiants	https://hecnet.unil.ch/hec/syllabus/descriptif/2522?dyn_la	3	Je 12:30-14:00		Automne 20
Retailing du 3.11 au 15.12 (y compris)	https://hecnet.unil.ch/hec/syllabus/descriptif/2332?dyn_la	3	Ma 08:30-12:00		Automne 20
PRINTEMPS 2021 SOUS RESERVE DE MODIFICATIONS					
I. Cours obligatoires					
Algorithmes et pensée computationnelle	https://hecnet.unil.ch/hec/syllabus/descriptif/2177?dyn_la	6			Printemps 21
Business Intelligence and Analytics + exercices	https://hecnet.unil.ch/hec/syllabus/descriptif/1994?dyn_la	4.5			Printemps 21
Cyberspace et Internet	https://hecnet.unil.ch/hec/syllabus/descriptif/1845?dyn_la	6			Printemps 21
Gestion de projets	https://hecnet.unil.ch/hec/syllabus/descriptif/1448?dyn_la	6			Printemps 21
		22.5			
II. Cours optionnels					
Consumer Behavior		6			Printemps 21
Corporate Sustainability: Environment		3			Printemps 21
Ethique et Marketing		3			Printemps 21
Practical Operations Management		6			Printemps 21
Total ECTS		60			